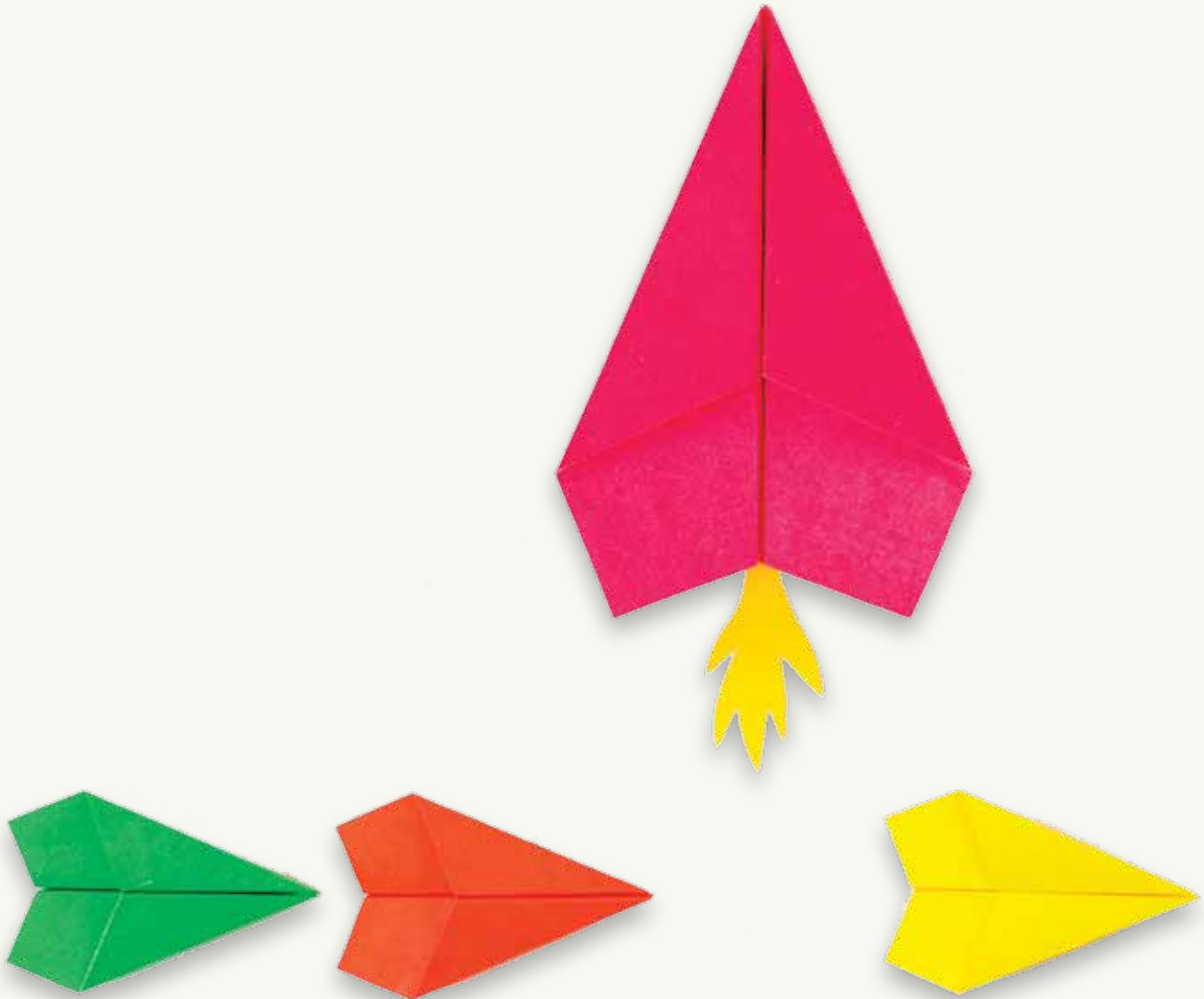


# CORPORATE



**50 empresas 'top'  
de innovación española**





Sergio Martínez es el CEO de la compañía. Facturó 95 millones en 2019.

**A**LEASTUR es un grupo empresarial asturiano fundado a finales de los años 70. Está especializado en la producción de aleaciones especiales de aluminio de alta complejidad y en la fabricación de productos auxiliares para la industria siderúrgica.

Desde su concepción, la actividad industrial de ALEASTUR no solo está basada en la fabricación de productos especializados que se incorporan en las primeras fases de la cadena de valor de la industria del aluminio y del acero. Fundamentalmente colabora con sus clientes para asumir el reto técnico y el objetivo perseguido al utilizar sus materiales en sus procesos de transformación.

La complejidad específica de sus productos y el carácter crítico de su uso en las actividades productivas les ha llevado de manera natural a tener un profundo espíritu innovador, flexible y adaptativo, con total orientación al cliente. “Este carácter forma parte de nuestro ADN empresarial y está presente en los valores fundacionales que tanto pretendemos preservar. Hemos incorporado también procesos necesarios de transformación siguiendo los muchos y buenos consejos que CRE-100DO nos ha brindado desde nuestra incorporación al programa en 2017”, indican desde la compañía.

# ALEASTUR

## Aluminio asturiano para setenta y cinco países

La proyección empresarial del grupo se ha ido enriqueciendo a través de alianzas estratégicas industriales y accionariales (participación institucional, *private equity*, socios industriales y, desde 2016, el fondo soberano de Baréin). Han permitido afianzar y consolidar su crecimiento y la incesante búsqueda de nuevos retos y oportunidades, siempre manteniendo el foco local y la perspectiva global en toda su actividad.

El grupo suministra actualmente sus productos a más de 800 clientes localizados en 75 países. Cuenta con filiales y centros de comercialización y distribución en EEUU, Holanda, Baréin, China y Turquía. Exporta un 90% de su volumen de negocio (facturó 95 millones de euros en 2019).

El compromiso del grupo ALEASTUR pasa por la ejecución de un profundo plan de transformación empresarial orientado al crecimiento, sostenibilidad, innovación permanente y digitalización que les permita afrontar nuevos retos y oportunidades de negocio. Su objetivo es ampliar y diversificar la gama de productos de alta especialización que sirven a distintos segmentos de la industria transformadora del aluminio y del acero, especialmente aquellos relacionados con la reducción de emisiones (aligeramiento y electrificación de la automoción, baterías eléctricas, sector aeronáutico, energías renovables, etc.) o con procesos industriales incipientes (fabricación aditiva), participando activamente en todas esas cadenas de valor a través de la aportación de distintos materiales críticos o precursores.

“A pesar de la alta incertidumbre provocada por el estallido de la pandemia, hemos decidido continuar en 2020 con la construcción de nuestra primera unidad productiva en el exterior (Baréin). Esperamos inaugurarla a mediados de 2021, al igual que nuestro Centro de Innovación en Asturias, también en los primeros meses de este mismo año”, concluyen. 